

TEDxL'Aquila 2026, il 3 ottobre torna l'evento dedicato alle idee e alle storie che fanno riflettere

L'AQUILA – Il 3 ottobre 2026, in Sala Baiocco, torna il TEDxL'Aquila, con un'edizione dedicata a un tema universale e personale allo stesso tempo: "Identità". Al centro dell'appuntamento una domanda semplice, ma capace di aprire riflessioni profonde: "Ma tu chi sei?".

L'evento, che si terrà presso la Sala Baiocco dell'Aquila, porterà sul palco Rossano Pazzagli, Antonello Ciccozzi, Giada Filippetti, Federica Romagna, Valentina Falasca, Stefano Fratepietro, Tasnim Ali e Federico Perrotta, otto speaker con percorsi e professionalità differenti, chiamati a raccontare il tema dell'identità attraverso esperienze, storie e punti di vista personali.

L'edizione di quest'anno nasce dalla volontà di esplorare ciò che determina i contorni della nostra identità: il rapporto con il territorio, l'appartenenza a una comunità, il contrasto tra il sé privato e quello professionale, il rapporto tra persona e personaggio pubblico e il modo in cui ci rappresentiamo agli altri. L'obiettivo è stimolare una riflessione su come definiamo noi stessi e su quanto il confronto con gli altri possa contribuire a trasformarci.

"Ma tu chi sei?" è una domanda apparentemente semplice, ma in realtà molto complessa. Abbiamo scelto di costruire un'edizione che non volesse dare una risposta unica, ma che permettesse a ogni persona di trovare la propria attraverso le storie degli speaker e il confronto con gli altri", spiega Riccardo Cicerone, licenziatario e responsabile generale di TEDxL'Aquila.

Una delle novità dell'edizione 2026 sarà il format, pensato per un pubblico ristretto, per cui gli spettatori saranno accolti attorno a dei tavoli rotondi. I momenti tra gli interventi degli speaker diventeranno così occasioni di incontro e networking, accompagnati da degustazioni enogastronomiche guidate. Il cibo sarà utilizzato come strumento per raccontare territori, tradizioni e identità. A guidare questo percorso sarà **Carlo Passera**, giornalista e coordinatore della redazione di **Identità Golose**.

«Volevamo che il pubblico non fosse soltanto spettatore, ma parte integrante dell'esperienza. Il tavolo, il cibo e il confronto diventano strumenti per conoscersi e per raccontare un'identità che non è soltanto individuale, ma anche culturale e territoriale», aggiunge Gianpaolo Marraffa, coordinatore del team di volontari del TEDxL'Aquila.

A tradurre il tema dell'edizione in un'esperienza concreta sarà "La Luce dell'Identità", il concept ideato dall'architetta e interior designer Valentina Falasca, founder di **VStyle** e speaker dell'evento. Il progetto nasce dall'idea che l'identità non sia qualcosa di statico, ma una luce interiore che attraversa la memoria, le fratture e il cambiamento, accompagnando ogni persona verso nuove forme di espressione e riconoscimento.

L'allestimento si svilupperà come un percorso narrativo, immersivo e multisensoriale articolato in tre momenti - memoria, frattura e rinascita - creando un parallelismo tra l'identità individuale e quella collettiva della città de L'Aquila. Specchi, luci, materiali, parole e gesti simbolici accompagneranno il pubblico prima, durante e dopo gli interventi, trasformando lo spazio da semplice cornice a parte attiva del racconto.

«Ho voluto dare forma a qualcosa che normalmente non possiamo vedere, rendendo l'identità visibile e palpabile attraverso la luce. Gli speaker la racconteranno attraverso le proprie storie, mentre gli ospiti saranno chiamati a viverla in prima persona, attraverso un percorso capace di coinvolgere tutti i sensi. Vorremmo che ciascuno, al termine dell'esperienza, portasse con sé non soltanto le parole ascoltate, ma anche una percezione nuova di sé, di ciò che lo rappresenta e di chi sceglie di diventare», spiega Valentina Falasca.

Negli ultimi cinque anni TEDxL'Aquila ha portato sul palco 40 speaker, circa 500 spettatori e 520 minuti di talk, diventando un appuntamento dedicato alla condivisione di idee e storie provenienti da diversi ambiti.

La giornata sarà inoltre arricchita dal panel **"Umane identità – il percorso di chi ci crede"**, la rassegna mattutina patrocinata dall'Università dell'Aquila, organizzata dal team di TEDxL'Aquila in collaborazione con i ragazzi di "Univaq on-air" che precederà l'evento principale del pomeriggio. L'iniziativa si svolgerà nell'acquario in piazza Duomo e darà spazio ad alcune delle realtà che, attraverso linguaggi ed esperienze differenti, credono nel territorio e fondano la loro identità nel dialogo continuo con molteplici "umanità". Ne saranno protagonisti la realtà di divulgazione culturale **"Opera Rotas"**, l'illustratore e fumettista aquilano **NicoGo**, il collettivo artistico **"Orbeat"**, l'associazione per la conservazione dell'arte del tombolo aquilano **"Il Miracolo Bianco delle Mani"** e il progetto non-profit **"Real Ads"** che revisita le pubblicità del passato, ribaltandone gli stereotipi di genere presenti nei media.

Segue con i credits...

Un ringraziamento particolare va a tutti i volontari che rendono possibile l'organizzazione dell'evento e alle istituzioni, agli sponsor, ai partner e alle realtà del territorio che hanno scelto di partecipare e contribuire alla sua realizzazione. Un grazie speciale va a chi ha messo a disposizione gratuitamente tempo, professionalità, prodotti e servizi, dimostrando concretamente il valore della collaborazione e della partecipazione al progetto.

Per la realizzazione di TEDxL'Aquila 2026 è stato fondamentale il contributo di sponsor e realtà che hanno scelto di sostenere il progetto, tra cui Air2Bite, Reiss Romoli, Sogetel, Abruzzo Progetti, GENKO, Distretto19. Al loro fianco, l'iniziativa può contare sulla collaborazione e sul supporto di partner quali il Comune dell'Aquila, la Regione Abruzzo, BCC Roma, la Camera di Commercio Gran Sasso d'Italia, V Style, L'A, Metonimia e Serijet.

Un ruolo centrale nell'esperienza dell'evento sarà inoltre affidato alle eccellenze enogastronomiche coinvolte nel percorso dedicato al territorio abruzzese. Chef, produttori e realtà locali contribuiranno a raccontarne sapori, tradizioni e identità: La Frentana vini, Rever, Federico Marrone pasticceria Da Lincosta, La Bandiera, Birrificio Abruzzese, Vini Fantini, Yoichi, Sextantio cucina, Corso Stretto e Il Ramo di Mandorlo.

TEDxL'Aquila 2026 si inserisce inoltre nel contesto di **L'Aquila Capitale italiana della Cultura 2026**. L'iniziativa è annoverata nel calendario ufficiale degli eventi per la capitale della cultura e patrocinata dal comune dell'Aquila che ha accettato la sua candidatura tra i beneficiari del bando ReSTART.

L'appuntamento con TEDxL'Aquila 2026 – "Identità" sarà quindi un'occasione per ascoltare storie, incontrare persone e confrontarsi su una domanda che, prima o poi, riguarda tutti: "Ma tu chi sei?"

Info: riccardo@tedxlaquila.com / gianpaolo@tedxlaquila.com – IG: @tedxlaquila. – Riccardo Cicerone: 366 147 0797

TEDx L'Aquila

3 ottobre 2026

Sala Baiocco

15:00 - 19:00

Sala Baiocco, C.so V. Emanuele, 81, Aq



L'AQUILA
2026
Capitale italiana
della Cultura

L'evento TEDxL'Aquila è inserito
ufficialmente nel calendario di L'Aquila
capitale della cultura italiana 2026

SPONSOR

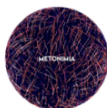


PARTNER ISTITUZIONALI



Camera di Commercio
Gran Sasso d'Italia

PARTNER ORGANIZZATIVI



COLLABORATORI



UMANE IDENTITÀ - il percorso di chi ci crede

Acquario, P.zza Duomo, ore 11:00 - 13:00

